

ショップの種類について

①百貨店



上級者向け

集客方法

- ・メルマガ広告
- ・PPC(SEM)広告
- ・紙媒体(雑誌など)
- ・CM

広告料高い
店名を覚えてもらう

イメージ

ニッセン
セシール
楽天

②コンセプトショップ<総合型>



- ・メルマガ広告
- ・PPC(SEM)広告
- ・SEO(やや困難)
- ・店長ブログや口コミ

来店数に比べて
購入率は低い

家具総合店

③コンセプトショップ<専門型>



- ・メルマガ
- ・PPC(SEM)広告
- ・SEO(一番効果的)
- ・店長ブログや口コミ

ターゲットやキー
ワードが絞りがやすく
購入率が高い

ベッド専門店

④1アイテムショップ

初心者向け

シングルベッド店

ターゲットを絞りやすい